

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasidan Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E.. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORITIS

A.	Teori Agency	13
B.	Pengertian Audit Tenur.....	14
C.	Pengertian ROA.....	18
D.	Pengertian Ukuran Perusahaan	18
E.	Pengertian Kepemilikan Manajerial	20
F.	Hasil Penelitian Terdahulu	22
G.	Kerangka Pikir Penelitian	26
H.	Hipotesis Penelitian	27
I.	Hubungan Antar Variabel.....	28
	1. Prpfitabilitas terhadap Audit Tenur	28
	2. Kepemilikan Manajerial terhadap Audit Tenur	29
	3. Ukuran Perusahaan terhadap Audit Tenur.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B.	Jenis dan Sumber Data.....	31
C.	Populasi dan Sampel.....	32
D.	Metode Pengumpulan Data.....	34
E.	Metode Analisa Data	34
	1. Pengujian Asumsi Klasik	34

a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolinieritas	35
c. Uji Autokorelasi	35
d. Uji Heterokedastisitas	36
3. Koefisien Determinasi (Uji R^2)	37
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
5. Pengujian Hipotesis	39
a.Uji – t (Uji Parsial).....	39
b.Uji – F (Uji Simultan atau Bersama)	40
F. Definisi Operasional Variabel	42

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Sampel Penelitian Perusahaan Industri Kreatif	44
1. PT. Mahaka Medika, Tbk (ABBA)	44
2. PT. Elang Mahkota Teknologi, Tbk (EMTK)	45
3. PT. Fortune Indonesia, Tbk (FORU).....	46
4. PT. Jasuindo Tiga Perkasa, Tbk (JTPE)	48
5. PT. First Media, Tbk (KBLV)	48
6. PT. Star Pacific,Tbk (LPLI).....	50
7. PT. Media Nusantara Citra, Tbk (MNCN)	51
8. PT. Surya Media Citra, Tbk (SCMA).....	52

9. PT. MNC Sky Vision, Tbk	54
10. PT. Tempo Inti Media, Tbk (TMPO)	55
11. PT. Visi Media Asia, Tbk (VIVA)	57
12. PT.Limas Centric Indonesia, Tbk (LMAS)	58
13. PT. Metrodata Electronics, Tbk (MTDL).....	60
14. PT. Dyviacom Intrabuni, Tbk (DNET).....	61

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Analisis Data.....	63
1. Uji Asumsi Klasik.....	63
a. Uji Normalitas Data	63
b. Uji Multikolinieritas	66
c. Uji Autokorelasi.....	66
d. Uji Heterokeastisitas.....	68
2. Koefesien Determinasi (Uji R ²)	69
3. Analisis Regresi Linier Berganda	70
4. Uji Hipotesis.....	72
a. Uji – t (Uji Parsial).....	72
b. Uji – F (Uji Simultan).....	74
B. Pembahasan Penelitian	75
1.Pengaruh ROA Terhadap Audit Tenur	75

2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Audit Tenur...	76
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Tenur	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan Penelitian.....	78
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Saran Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN - LAMPIRAN	84